



Ihr Nutzen:

Individuelle Kommunikation mit eigenen Projekten und Events – ein weiterer Unternehmenserfolg!

- Sie präsentieren der Öffentlichkeit Ihr gesellschaftliches Engagement (CR, CSR).
- Anerkennung und Wertschätzung mit der Vergabe von Preisen an Ihre Mitarbeiter.
- Das Image Ihres Unternehmens wird nach innen und aussen positiv dargestellt und etabliert.
- Sie erhöhen die Identifikation mit Ihrem Unternehmen bei Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden.
- PR-Projekte und Events sind die Eintrittskarte, um neue Kunden und neue Mitarbeiter zu gewinnen.

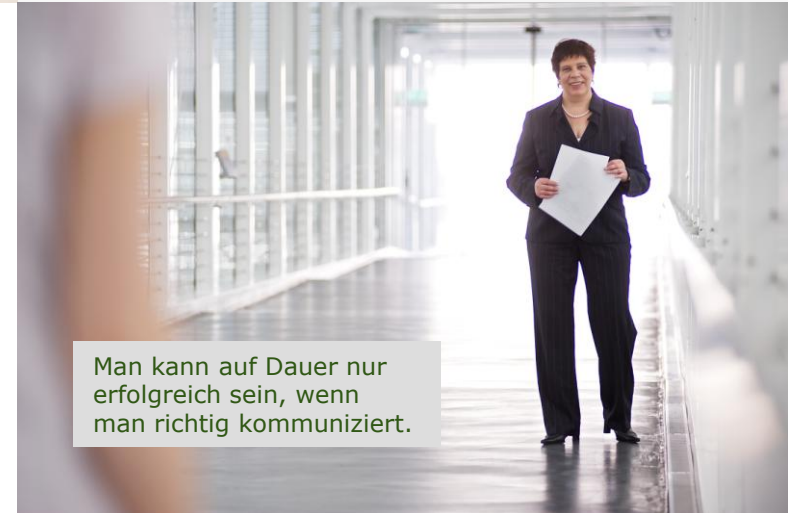
yd communicare

Inh. Yülo Dorbath
Eschenstr. 72
85716 Unterschleißheim

Telefon +49 (0)89 3173352
Mobil +49 (0)173 3728573

dorbath@yd-communicare.de
www.yd-communicare.de

Portrait Fotos: Bastian Fischer
www.bastianfischer.com



Man kann auf Dauer nur erfolgreich sein, wenn man richtig kommuniziert.

Individuelle Kommunikation – für Ihr Unternehmen ein Mehrwert



Individuelles Kommunikationsmanagement



Meine Angebote:

Kommunikation – bewusst und gezielt eingesetzt

Individuelles Kommunikationsmanagement –
der Mehrwert für Ihr Unternehmen.

Positive Aufmerksamkeit und Präsenz bei
Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern schaffen
Vertrauen, Kompetenz, Transparenz ...

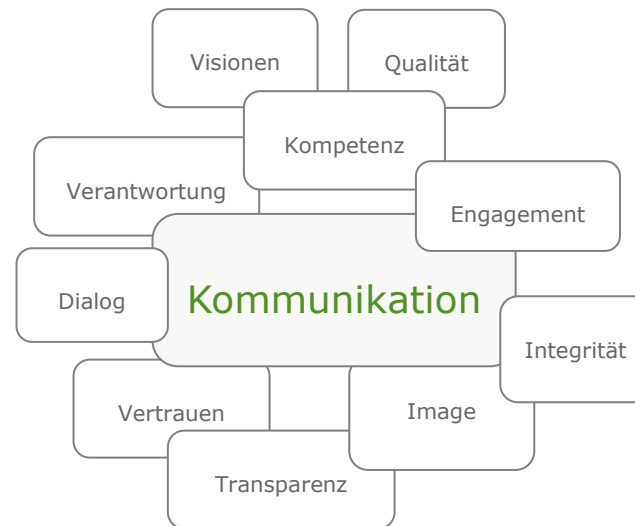
Individuelles Projekt- und Event-Management

Ich biete ein individuelles, hochwertiges und
strategisches Kommunikationsmanagement
an, mit den Schwerpunkten:

**Veranstaltungsmanagement, PR-Beratung
und als Spezialgebiet Preisverleihung.**

Beratung, Idee, Konzept und Ausführung aus
einer Hand – im Hintergrund der Austausch
und die Zusammenarbeit mit Experten – immer
mit Blick auf die Kommunikationsziele Ihres
Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Das erreichen Sie mit Kommunikationsprojekten und Events



Ihr Unternehmensimage

Geschäftsführerin der Agentur yd communicate

Yülo Dorbath, Jahrgang 1957, Studium
der Betriebswirtschaft an der FH Heilbronn,
Abschluss als Diplom-Betriebswirtin.

Mehr als 25 Jahre Berufserfahrung in den
Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Public
Relations, Corporate Responsibility und
Veranstaltungsmanagement in nationalen,
internationalen Unternehmen und dem
Öffentlichem Dienst.

Seit 2009 selbstständig als **Expertin für
Kommunikationsmanagement** mit den
Schwerpunkten: Veranstaltungsmanagement,
PR-Beratung und als Spezialgebiet
Preisverleihung (Referenz der Philip Morris
Forschungspreis, einer der renommiertesten
Forschungspreise bis 2007). Aktuelle Projekte
finden Sie auf meiner Homepage.